

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 23.12.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Менеджмент

Профиль: Маркетинг и реклама
Кафедра: Кафедра маркетинга и международного менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.019	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий
научно-исследовательский
информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе и
качеству образования

Начальник учебно-методического управления

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Сивин Я.П.

23 декабря 2024 г.



/ Карх Д.А./

/ Ивлиева Е.А./

/ Капустина Л.М./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование		
Блок 1.Дисциплины (модули)									210	210	7888	7888	2878	2878	4344	666		26	33	23	34	22	32	25	15		
Обязательная часть									81	81	3244	3244	1410	1410	1573	261		26	33	11	11						
+	Б1.О.01	История России	2				4	4	144	144	116	116	10	18		1	3							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук		
+	Б1.О.02	Философия	2				4	4	144	144	48	48	69	27			4							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук		
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			11	11	396	396	128	128	241	27		2	3	3	3					15	Кафедра делового иностранного языка		
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	32	32	40			2								34	Кафедра биотехнологии и инжиниринга		
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	16	16	56				2							21	Кафедра физического воспитания и спорта		
+	Б1.О.06	Правовые основы экономической деятельности		12			4	4	144	144	64	64	80			2	2										
+	Б1.О.06.01	Предпринимательское право		1			2	2	72	72	32	32	40			2								32	Кафедра предпринимательского права		
+	Б1.О.06.02	Антикоррупционное право		2			2	2	72	72	32	32	40				2							30	Кафедра публичного права		
+	Б1.О.07	Социология		2			2	2	72	72	32	32	40				2							6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии		
+	Б1.О.08	Информатика и информационные технологии		12	3		10	10	360	360	96	96	264			3	3	4									
+	Б1.О.08.01	Информатика		1			3	3	108	108	32	32	76			3								28	Кафедра бизнес-информатики		
+	Б1.О.08.02	Информационные технологии		2	3		7	7	252	252	64	64	188				3	4						28	Кафедра бизнес-информатики		
+	Б1.О.09	Экономическая теория	12				8	8	288	288	112	112	122	54		4	4										
+	Б1.О.09.01	Микроэкономика	1				4	4	144	144	64	64	53	27		4								6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии		
+	Б1.О.09.02	Макроэкономика	2				4	4	144	144	48	48	69	27			4							6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии		
+	Б1.О.10	Математика	2	1			8	8	288	288	112	112	149	27		4	4							27	Кафедра шахматного искусства и компьютерной математики		
+	Б1.О.11	Методы принятия управленческих решений	4				4	4	144	144	64	64	53	27					4					3	Кафедра менеджмента и предпринимательства		
+	Б1.О.12	Статистика	3				4	4	144	144	64	64	53	27				4						23	Кафедра информационных технологий и статистики		
+	Б1.О.13	Основы менеджмента	2				4	4	144	144	48	48	69	27			4							3	Кафедра менеджмента и предпринимательства		
+	Б1.О.14	Организация НИР		1			3	3	108	108	16	16	92			3								2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.О.15	Деловые коммуникации		1			2	2	72	72	16	16	56			2								6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии		
+	Б1.О.16	Креативное мышление в бизнесе	4				4	4	144	144	32	32	85	27					4					33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук		
+	Б1.О.17	Основы управления карьерой		12			3	3	108	108	48	48	60			1	2							11	Кафедра экономики труда и управления персоналом		
+	Б1.О.18	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	54	54	18			2								33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук		
+	Б1.О.19	Элективные курсы по физической культуре и спорту (баскетбол, бокс, борьба самбо, волейбол, мини-футбол, пулевая стрельба, силовой тренинг, скалолазание, фитнес-гимнастика)		246					328	328	312	312	16											21	Кафедра физического воспитания и спорта		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									129	129	4644	4644	1468	1468	2771	405				12	23	22	32	25	15		
+	Б1.В.01	Международный маркетинг	6				5	5	180	180	64	64	89	27						5				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.В.02	Выставочный менеджмент	5				4	4	144	144	48	48	69	27					4					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.В.03	Маркетинг услуг		7			3	3	108	108	24	24	84								3			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.В.04	Учет и анализ	4		3		6	6	216	216	96	96	93	27				2	4					12	Кафедра бухгалтерского учета и аудита		
+	Б1.В.05	Копирайтинг и нейминг			6		4	4	144	144	64	64	53	27						4				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.В.06	Аналитический маркетинг и управление продажами	6		5		9	9	324	324	112	112	185	27					3	6							
+	Б1.В.06.01	Аналитический маркетинг			5		3	3	108	108	48	48	60						3					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.В.06.02	Управление продажами	6				6	6	216	216	64	64	125	27						6				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.В.07	Рекламная деятельность и медиапланирование	6	5			7	7	252	252	112	112	113	27					4	3							
+	Б1.В.07.01	Рекламная деятельность		5			4	4	144	144	48	48	96						4					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.В.07.02	Медиапланирование	6				3	3	108	108	64	64	17	27						3				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.В.08	Конъюнктура мировых товарных рынков		6			4	4	144	144	64	64	80							4				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.В.09	Цифровой маркетинг	7			7	6	6	216	216	48	48	141	27								6		2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.В.10	Тайм-менеджмент		4			3	3	108	108	32	32	76						3					3	Кафедра менеджмента и предпринимательства		
+	Б1.В.11	Разработка и технологии производства рекламного продукта			7		4	4	144	144	48	48	96									4		2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		
+	Б1.В.12	Бренд-менеджмент	6			6	4	4	144	144	48	48	69	27						4				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента		

	Б1.В.13	Событийный маркетинг	3					4	4	144	144	64	64	53	27				4						2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.14	Маркетинг	4		3		4	9	9	324	324	128	128	169	27				4	5					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.15	Бизнес-аналитика		4				4	4	144	144	32	32	112					4						28	Кафедра бизнес-информатики	
+	Б1.В.16	Искусство презентаций и ведение деловых переговоров		3				2	2	72	72	32	32	40					2						2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.17	Предпринимательство		4				4	4	144	144	64	64	80					4						2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.18	Управление человеческими ресурсами	6					4	4	144	144	32	32	85	27						4				11	Кафедра экономики труда и управления персоналом	
+	Б1.В.19	Маркетинговые исследования	5				5	6	6	216	216	48	48	141	27						6				2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.20	Поведение потребителей			4			3	3	108	108	64	64	44					3						2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.21	Теория коммуникаций и связи с общественностью	8					4	4	144	144	24	24	93	27									4	6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии	
+	Б1.В.22	Педагогика и психология		6				2	2	72	72	16	16	56							2				6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	8	7				9	9	324	324	72	72	225	27								3	6			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Компьютерная графика и веб-дизайн	8	7				9	9	324	324	72	72	225	27								3	6	28	Кафедра бизнес-информатики	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Цифровой бизнес и анализ данных в цифровой экономике	8	7				9	9	324	324	72	72	225	27								3	6	28	Кафедра бизнес-информатики	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	7					5	5	180	180	48	48	105	27								5				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг	7					5	5	180	180	48	48	105	27								5		2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Логистика	7					5	5	180	180	48	48	105	27								5		4	Кафедра логистики и коммерции	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		7				4	4	144	144	24	24	120									4				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Корпоративные информационные системы		7				4	4	144	144	24	24	120									4		23	Кафедра информационных технологий и статистики	
-	Б1.В.ДВ.03.02	1С: Предприятие		7				4	4	144	144	24	24	120									4		12	Кафедра бухгалтерского учета и аудита	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		5				5	5	180	180	48	48	132							5						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Психология маркетинговой и рекламной деятельности		5				5	5	180	180	48	48	132							5				6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности		5				5	5	180	180	48	48	132							5				32	Кафедра предпринимательского права	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		8				5	5	180	180	12	12	168									5				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы делопроизводства		8				5	5	180	180	12	12	168									5		28	Кафедра бизнес-информатики	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Электронный документооборот		8				5	5	180	180	12	12	168									5		28	Кафедра бизнес-информатики	
Блок 2.Практика								21	21	756	756	8	8	748						6		6	9				
Обязательная часть								9	9	324	324	4	4	320						6			3				
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		5				6	6	216	216	2	2	214						6					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа		8				3	3	108	108	2	2	106										3	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12	432	432	4	4	428								6	6				
+	Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		7				6	6	216	216	2	2	214								6			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика		8				6	6	216	216	2	2	214										6	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324			324									9				
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8					9	9	324	324			324										9	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
ФТД.Факультативные дисциплины								8	8	288	288	156	156	132				2	1	1	3		1				
+	ФТД.01	Русский язык (как иностранный)		123	4			4	4	144	144	128	128	16				1	1	1	1				25	Кафедра иностранных языков	
+	ФТД.02	Организация работы в ЭИОС и ЭБС		1				1	1	36	36	8	8	28				1							28	Кафедра бизнес-информатики	
+	ФТД.03	Технологии управления профессиональной карьерой		7				1	1	36	36	4	4	32									1		11	Кафедра экономики труда и управления персоналом	
+	ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"		4				2	2	72	72	16	16	56						2					43	Институт менеджмента, предпринимательства и инжиниринга	