

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 23.12.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Менеджмент

Профиль: Креативное управление в клиентоориентированных организациях
Кафедра: Кафедра креативного управления и гуманитарных наук

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.053	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский
организационно-управленческий
предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе и
качеству образования

/ Карх Д.А./

Начальник учебно-методического управления

/ Ивлиева Е.А./

Заведующий кафедрой

/ Банных С.Г./



			Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)									210	210	7560	7560	868	6340	352		24	22	22	23	22	28	23	27	19				
Обязательная часть									81	81	2916	2916	340	340	2422	154		24	22	12	12	7	4						
+	Б1.О.01	История России	2				2	4	4	144	144	58	58	77	9		2	2										33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.О.02	Философия	6				6	4	4	144	144	12	12	123	9						4							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123				11	11	396	396	44	44	331	21		2	3	3	3								25	Кафедра иностранных языков
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	8	8	60	4		2											34	Кафедра биотехнологии и инжиниринга
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		4				2	2	72	72	2	2	66	4				2									21	Кафедра физического воспитания и спорта
+	Б1.О.06	Правовые основы экономической деятельности		12				4	4	144	144	20	20	116	8		2	2											
+	Б1.О.06.01	Предпринимательское право		1				2	2	72	72	12	12	56	4		2											32	Кафедра предпринимательского права
+	Б1.О.06.02	Антикоррупционное право		2				2	2	72	72	8	8	60	4			2										30	Кафедра публичного права
+	Б1.О.07	Социология		4			4	2	2	72	72	12	12	56	4					2								6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии
+	Б1.О.08	Информатика и информационные технологии		12	3		13	10	10	360	360	24	24	324	12		3	3	4										
+	Б1.О.08.01	Информатика		1			1	3	3	108	108	8	8	96	4		3											28	Кафедра бизнес-информатики
+	Б1.О.08.02	Информационные технологии		2	3		3	7	7	252	252	16	16	228	8			3	4									28	Кафедра бизнес-информатики
+	Б1.О.09	Экономическая теория	12				2	8	8	288	288	40	40	230	18		4	4											
+	Б1.О.09.01	Микроэкономика	1					4	4	144	144	20	20	115	9		4											6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии
+	Б1.О.09.02	Макроэкономика	2				2	4	4	144	144	20	20	115	9			4										6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии
+	Б1.О.10	Математика	2	1			2	8	8	288	288	32	32	243	13		4	4										27	Кафедра шахматного искусства и компьютерной математики
+	Б1.О.11	Методы принятия управленческих решений	5				5	4	4	144	144	16	16	119	9					1	3							3	Кафедра менеджмента и предпринимательства
+	Б1.О.12	Статистика	4					4	4	144	144	16	16	119	9					4								23	Кафедра информационных технологий и статистики
+	Б1.О.13	Основы менеджмента	3					4	4	144	144	20	20	115	9			1	3									3	Кафедра менеджмента и предпринимательства
+	Б1.О.14	Организация НИР		1				3	3	108	108	4	4	100	4		3											33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.О.15	Деловые коммуникации		3				2	2	72	72	4	4	64	4				2									6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии
+	Б1.О.16	Креативное мышление в бизнесе	5					4	4	144	144	16	16	119	9						4							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.О.17	Основы управления карьерой		2				3	3	108	108	4	4	100	4			3										11	Кафедра экономики труда и управления персоналом
+	Б1.О.18	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	8	8	60	4		2											33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									129	129	4644	4644	528	528	3918	198				10	11	15	24	23	27	19			
+	Б1.В.01	Анализ и диагностика финансово- хозяйственной деятельности организации	8				8	5	5	180	180	16	16	155	9									5				22	Кафедра экономики предприятий
+	Б1.В.02	Организация наукоемкого производства и производственных технологий	6					4	4	144	144	20	20	115	9						4							3	Кафедра менеджмента и предпринимательства
+	Б1.В.03	Управление конкурентоспособностью организации		8				3	3	108	108	8	8	96	4									3				37	Кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования
+	Б1.В.04	Психология креативного управления в клиентоориентированных организациях	4		3		4	6	6	216	216	32	32	171	13				3	3								33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.05	Стратегическое и тактическое планирование в организации	7				7	4	4	144	144	20	20	115	9						1	3						22	Кафедра экономики предприятий
+	Б1.В.06	Креативное управление в клиентоориентированных организациях	7	6			7	9	9	324	324	32	32	279	13						5	4						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.07	Этические основы делового общения и бизнес-коммуникаций в клиентоориентированных организациях	7	6			7	7	7	252	252	32	32	207	13						4	3						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.08	Управление продажами и мерчендайзинг в клиентоориентированных организациях		7				4	4	144	144	12	12	128	4							4						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.09	Теория решения нестандартных задач в клиентоориентированных организациях	8				8	6	6	216	216	24	24	183	9							1	5					33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.10	Психология тактического и стратегического управления в клиентоориентированных организациях		5				3	3	108	108	16	16	88	4						3							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.11	Логические основы аргументации		9			9	4	4	144	144	16	16	124	4											4		33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.12	Правовое обеспечение сервисной деятельности в клиентоориентированных организациях		5				3	3	108	108	16	16	88	4						3							32	Кафедра предпринимательского права
+	Б1.В.13	Маркетинговый анализ рынка	3					4	4	144	144	20	20	115	9					4								2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента
+	Б1.В.14	Маркетинг	5		4		5	9	9	324	324	32	32	279	13							5	4					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента
+	Б1.В.15	Самоменеджмент и культура самоорганизации		4				4	4	144	144	20	20	120	4				1	3								33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.16	Делопроизводство и документооборот в организации		3				2	2	72	72	16	16	52	4					2								28	Кафедра бизнес-информатики
+	Б1.В.17	Консультационное проектирование в управлении качеством		5			5	4	4	144	144	16	16	124	4							4						26	Кафедра управления качеством и экспертизы товаров и услуг
+	Б1.В.18	Организация и нормирование труда	7					4	4	144	144	16	16	119	9								4					11	Кафедра экономики труда и управления персоналом
+	Б1.В.19	Креативные технологии формирования и продвижения сервисного продукта в клиентоориентированных организациях	6				6	6	6	216	216	20	20	187	9							1	5					33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук

+	Б1.В.20	Информатизация и автоматизация бизнес-процессов		7			7	4	4	144	144	16	16	124	4							4				28	Кафедра бизнес-информатики
+	Б1.В.21	Организация клиентурных отношений и исследование лояльности потребителей	9					4	4	144	144	24	24	111	9								1	3		33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.22	Педагогика и психология		9				2	2	72	72	4	4	64	4									2		6	Кафедра экономической теории и прикладной социологии
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	9	8			9	9	9	324	324	36	36	275	13								4	5			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организационная культура	9	8			9	9	9	324	324	36	36	275	13								4	5		33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
-	Б1.В.ДВ.01.02	Практика речевого воздействия руководителей	9	8			9	9	9	324	324	36	36	275	13								4	5		33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	8				8	5	5	180	180	16	16	155	9								5				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Гибкие технологии управления персоналом	8				8	5	5	180	180	16	16	155	9								5			11	Кафедра экономики труда и управления персоналом
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии личной эффективности в управлении персоналом	8				8	5	5	180	180	16	16	155	9								5			11	Кафедра экономики труда и управления персоналом
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		8				4	4	144	144	16	16	124	4								4				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Потребительское право		8				4	4	144	144	16	16	124	4								4			31	Кафедра гражданского права
-	Б1.В.ДВ.03.02	Правовое обеспечение защиты прав потребителей		8				4	4	144	144	16	16	124	4								4			31	Кафедра гражданского права
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		6			6	5	5	180	180	16	16	160	4						5						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Поведение потребителей		6			6	5	5	180	180	16	16	160	4						5					2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента
-	Б1.В.ДВ.04.02	Психология потребительского поведения		6			6	5	5	180	180	16	16	160	4						5					33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		9			9	5	5	180	180	16	16	160	4									5			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Стратегическое управление взаимоотношениями с клиентами		9			9	5	5	180	180	16	16	160	4									5		33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
-	Б1.В.ДВ.05.02	Конфликтология		9			9	5	5	180	180	16	16	160	4									5		33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
Блок 2.Практика								21	21	756	756	8	8	732	16						6		6	9			
Обязательная часть								9	9	324	324	4	4	312	8						6			3			
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		6				6	6	216	216	2	2	210	4						6					33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа		9				3	3	108	108	2	2	102	4									3		33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12	432	432	4	4	420	8								6	6			
+	Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		8				6	6	216	216	2	2	210	4							6				33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика		9				6	6	216	216	2	2	210	4									6		33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324			324											9		
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	А					9	9	324	324			324											9	33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
ФТД.Факультативные дисциплины								12	12	432	432	40	40	356	36		2	1	1	3		2	2		1		
+	ФТД.01	Русский язык (как иностранный)		123	4			4	4	144	144	16	16	112	16		1	1	1	1						25	Кафедра иностранных языков
+	ФТД.02	Организация работы в ЭИОС и ЭБС		1				1	1	36	36	4	4	28	4		1									28	Кафедра бизнес-информатики
+	ФТД.03	Технологии управления профессиональной карьерой		9				1	1	36	36	4	4	28	4									1		11	Кафедра экономики труда и управления персоналом
+	ФТД.04	Гуманитарные аспекты информационной безопасности		6				2	2	72	72	4	4	64	4						2					33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	ФТД.05	Технологии развития критического мышления		7				2	2	72	72	4	4	64	4							2				33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук
+	ФТД.06	Общественный проект "Обучение служением"		4				2	2	72	72	8	8	60	4					2						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук